

*Manufactures.*—L'Ontario est le centre manufacturier du Dominion, avec 21·6 p.c. de sa population active masculine engagée dans les manufactures. Le Québec et la Colombie Britannique suivent avec 18·6 p.c. et 15·4 p.c. respectivement. Les manufactures ont aussi un rôle important au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse, fournissant de l'emploi à 13·7 et 12·1 p.c. de toute leur population active masculine. De même au Manitoba, les manufactures ont pris une importance considérable, fournissant du travail à 8·5 p.c. de tous les hommes occupés. Les manufactures ont une importance secondaire dans l'Île du Prince-Édouard, l'Alberta et la Saskatchewan où elles n'occupent que 4·5, 4·3 et 2·4 p.c. respectivement de la population active masculine. Ce sont précisément ces trois provinces, comme nous l'avons noté plus haut, qui ont les plus fortes proportions dans l'industrie agricole.

*Construction.*—Le nombre de personnes décrivant leur industrie comme étant du bâtiment est naturellement plus considérable dans les provinces les plus organisées où la construction est une occupation plus spécialisée. Les plus forts pourcentages dans les industries de la construction se trouvent en Colombie Britannique, Ontario, Québec et Nouvelle-Écosse, avec 8·6, 8·1, 7·7 et 7·5 p.c. respectivement. Le Nouveau-Brunswick et le Manitoba ont respectivement 5·6 p.c. tandis que l'Île du Prince-Édouard, l'Alberta et la Saskatchewan n'en ont que 3·8, 3·6 et 2·8 p.c. La dépression de 1921 a sans doute eu un effet sur ces chiffres.

*Transports.*—La Colombie Britannique, avec son grand port de Vancouver, et le Manitoba, avec le grand centre de chemins de fer qu'est Winnipeg, sont les deux seules provinces donnant plus d'un dixième de leur population active masculine occupée dans les transports, ayant respectivement 10·8, 10·6 p.c.; le Nouveau-Brunswick, l'Ontario et la Nouvelle-Écosse suivant avec 9·0, 8·8 et 8·5 p.c.; le Québec et l'Alberta en ont chacun 7·8 p.c. dans ce groupe.

*Commerce.*—Le Manitoba est à la tête de ce groupe, avec 11·0 p.c. de sa population active masculine; c'est probablement l'effet de la position qu'occupe Winnipeg comme centre principal de distribution pour les Provinces des Prairies et qui est contrebalancé par les proportions comparativement faibles dans ce groupe en Saskatchewan et en Alberta, soit 6·1 et 7·2 p.c. respectivement. L'Ontario et la Colombie Britannique viennent en second avec 10·1 p.c. et le Québec suit avec 10·0 p.c., le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont respectivement 7·7 et 7·5 p.c., tandis que l'Île du Prince-Édouard donne même moins que la Saskatchewan, avec seulement 5·5 p.c. de sa population active masculine dans le commerce.

*Finance.*—Le Manitoba, avec 2·5 p.c. de sa population active masculine, est à la tête de ce groupe autrefois considéré comme une subdivision du commerce. La Colombie Britannique a 2·0 p.c., l'Ontario 1·9 p.c. et le Québec 1·6 p.c. L'Alberta et la Saskatchewan ont respectivement 1·7 et 1·4 p.c. tandis que les Provinces Maritimes donnent les plus faibles proportions, soit 1·0 p.c. en Nouvelle-Écosse et 0·9 p.c. au Nouveau-Brunswick et dans l'Île du Prince-Édouard.

*Service.*—La plus grande proportion de la population active masculine dans le groupe des services, y compris le service domestique et personnel et les services professionnels, se trouve en Colombie Britannique, avec 16·0 p.c., comparative-